



Munken

– årsplanering för sociala medier

Arbetsbladet stöder och inspirerar föreningen i utvecklingen av kommunikationen i sociala medier. Anpassa arbetsbladet enligt era behov.

1.

Skriv in föreningens namn och år.

2.

Fundera tillsammans på vilka föreningens värderingar är och vilka känslor ni vill förmedla med era sociala medier. Vad vill ni att andra ska tänka på då de tänker på er förening? Sätt ord på några kärnvärden och skriv 2-3 ord i den orangea cirkeln i mitten av munken.

3.

Fundera igenom vilka evenemang eller andra aktiviteter ni har under året som ni kan göra inlägg om. Skriv in de valda evenemangen eller aktiviteterna i munken enligt när de ska publiceras eller i de fyra rutorna runt cirkeln.

4.

Planera inläggen vidare i inläggskalendern. Ni kan använda inläggskalendern som den är, eller göra anteckningar i ett gemensamt textdokument.

Föreningens namn: _____ År: _____

DECEMBER

JANUARI

NOVEMBER

FEBRUARI

OKTOBER

MARS



SEPTEMBER

APRIL

AUGUSTI

MAJ

JULI

JUNI

Inläggskalender

För varje inlägg, skriv kort om:

Datum då innehållet ska publiceras

Vem publicerar?

Kanal: på vilken social kanal publiceras det?

Inläggstyp: t.ex. vanligt inlägg, händelse, reel eller live

Innehåll: värderingar/berättelse/målgrupp/bild/symboler/#

November	
 1. 11. 2023	 Julius Jul
 Instagram	 vanligt inlägg
 Marknadsföring, "boka bord!", bild från fjolårets marknad, dela försäljarens erfarenheter	

Ordlista

IG = Instagram och **FB** = Facebook

Flöde är den samling inlägg du ser när du öppnar din profil. Kan syfta på egna inlägg eller ditt nyhetsflöde (de du följer).

Händelser (stories) är korta videosnuttar eller bilder på IG som försvinner efter 24h.

Reel är en längre video på Instagram. Den försvinner inte efter 24h.

Hashtag # är symbolen för nyckelord som kategoriserar inlägg. Genom att lägga # framför ett ord i ett inlägg kan du göra inlägget sökbar.



